

8 WOCHEN AKTION

SPA

LA BIOSTHETIQUE®
PROFESSIONAL



THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

Spa.
Körperpflege–
Produkterlebnis
im Salon!

Ideal,
um den Pro–Kopf–Umsatz
im Salon zu steigern, das eigene
Dienstleistungsspektrum
zu erweitern und sich
als vertrauensvoller
Ansprechpartner im
Bereich Körperpflege
zu etablieren.

LA BIOSTHETIQUE®
PROFESSIONAL

INHALT DIESER MAPPE

Neben dem üblichen Salongeschehen neue Umsatzfelder zu generieren und sowohl Kund:innen als auch Mitarbeiter:innen für neue Produkte und Dienstleistungen zu begeistern und zu motivieren, ist nicht einfach. Weil wir das wissen, haben wir in dieser Mappe alles zusammengestellt, was Ihr für die Einführung einer Spa-Aktion im Salon benötigt.

1. SPA – KÖRPERPFLEGE PRODUKTERLEBNIS IM SALON	Vorteile & Besonderheiten für Salon / Team / Kund:in	4
2. WIE MOTIVIERE ICH DAS TEAM DAFÜR?	SELBSTERLEBNIS / VERWÖHNABEND	5
ERFOLGE SICHTBAR MACHEN: Wer mag, macht daraus eine CHALLENGE: Erfolgskontrolle, Prämie		
<i>Ihr erhaltet im Folgenden Hilfestellung zu Produktwissen / Kundenansprache / Organisation & Deko sowie passende Werbemittel:</i>		
3. PRODUKTWISSEN		7
4. KUNDENANSPRACHE		8
5. CHECKLISTE ZUR AKTION		9
6. WERBEMITTEL	Es kann es losgehen!	11



1. WARUM « SPA » ?

WARUM SPA PRODUKTE & TREATMENTS IM SALON ANBIETEN ?

WAS BRINGT UNS SPA IM SALON ?

Grosses Umsatzpotenzial

- ⇒ ... weil viele Menschen offen sind für ein neues Duschgel, Körperlotion, Handcreme, ...

Kundenbindung durch Beratung & Erlebnis

- ⇒ ... weil die Kund:innen die Produkte bei uns erleben können.

Mehr Anerkennung

- ⇒ ... für Euch, durch Erweiterung Eurer Kompetenzen im Bereich Körperpflege.

SPA IST DAS PERFEKTE WOHLFÜHLPROGRAMM :

Spa Körperpflege verbindet Wellness und Gesundheit auf einzigartige Weise.

Geschützte und ausgeglichene Hautflora durch prebiotische Wirkstoffe.

Die Haut entspannt sich spürbar und verbessert sich schon bei den ersten Anwendungen.

Aufeinander abgestimmtes Wirkprinzip mit Wellness-Duft.

DER KONSUMENTENTREND :

- ⇒ Mehr Wohlbefinden von Kopf bis Fuss
- ⇒ Produkte, die das Wohlbefinden und die Gesundheit erhalten
- ⇒ Mehr Verbundenheit mit der Natur
- ⇒ Je mehr Elektronik im Alltag, desto grösser der Wunsch nach menschlicher Interaktion

MÖGLICHERWEISE SIND DAS EURE BEDENKEN ?

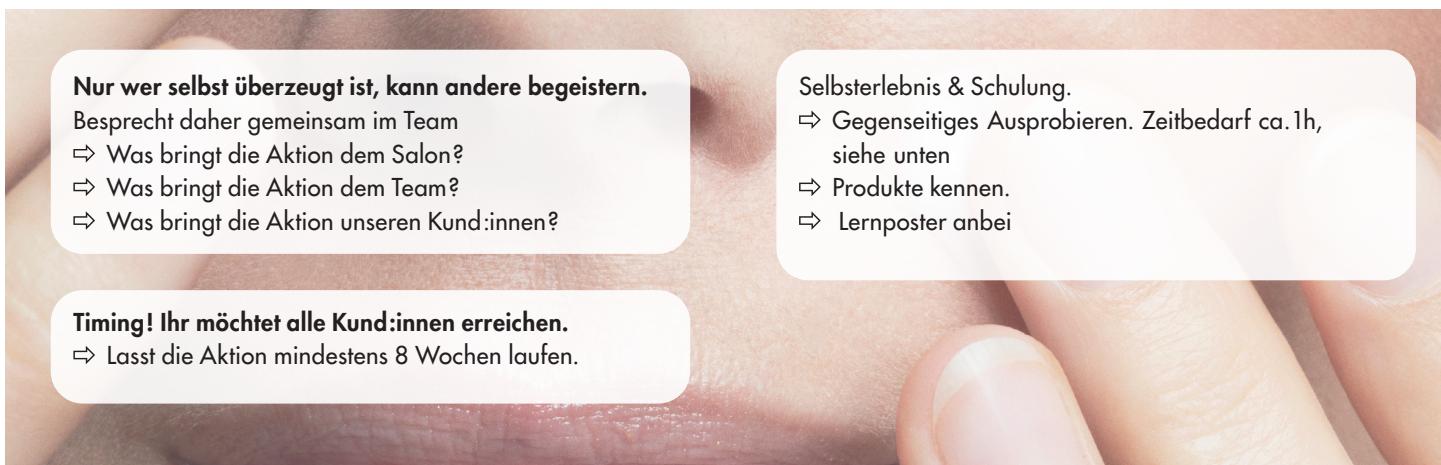
- ? Körperpflege wird beim Coiffeur doch nicht gekauft.
- ? Wir wissen nicht, wie wir Spa ansprechen sollen, ohne den Kund:innen zu nahe zu kommen.
- ? Wir haben keine Zeit für umfangreiche Beratung.
- ? Wir haben keine Kosmetikkabine und keine Kosmetikerin.

Diese Aktionsmappe liefert Euch alles, um Eure Bedenken getrost beiseite zu legen:

- ⇒ Einfache Ansprachetipps & Kundensignale
- ⇒ Postkarten mit Produkt- & Dienstleistungsbeschreibung ohne grossen Beratungsaufwand
- ⇒ Einfache Treatments für den Coiffeurstuhl, die trotzdem maximalen Verwöhnfaktor bieten und Lust auf die Produkte machen

2. MOTIVIERT DAS TEAM FÜR DIE AKTION!

Nur motivierte Mitarbeiter:innen, die die Produkte & Behandlungen selbst kennen & schätzen, werden diese auch erfolgreich an den / die Kund:in bringen. Testet, riecht & pflegt erst einmal selbst ausgiebig & überlegt, ob, wann & wie die Aktion bei Euch ablaufen kann!



GEGENSEITIGES ERLEBEN DER PRODUKTE: SPA SPEED DATING



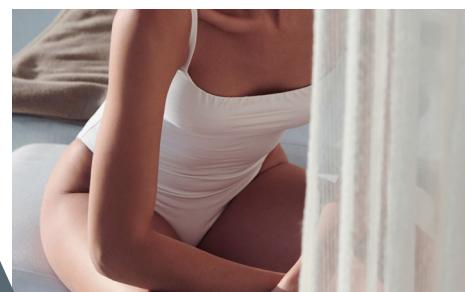
Handpeeling mit *Refreshing Body Peeling*

- Peeling auftragen und Handwaschbewegungen machen
- Am Waschbecken abspülen



Skin Perfecting Lifting Cream

- Zum Selbstauftragen auf Hals & Dekolleté



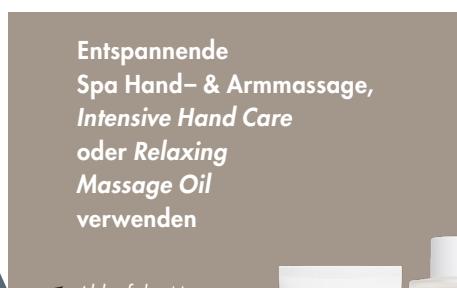
Relaxing Body Lotion

- Auf die Unterarme auftragen



Rich Firming Body Butter

- Für die Oberarme

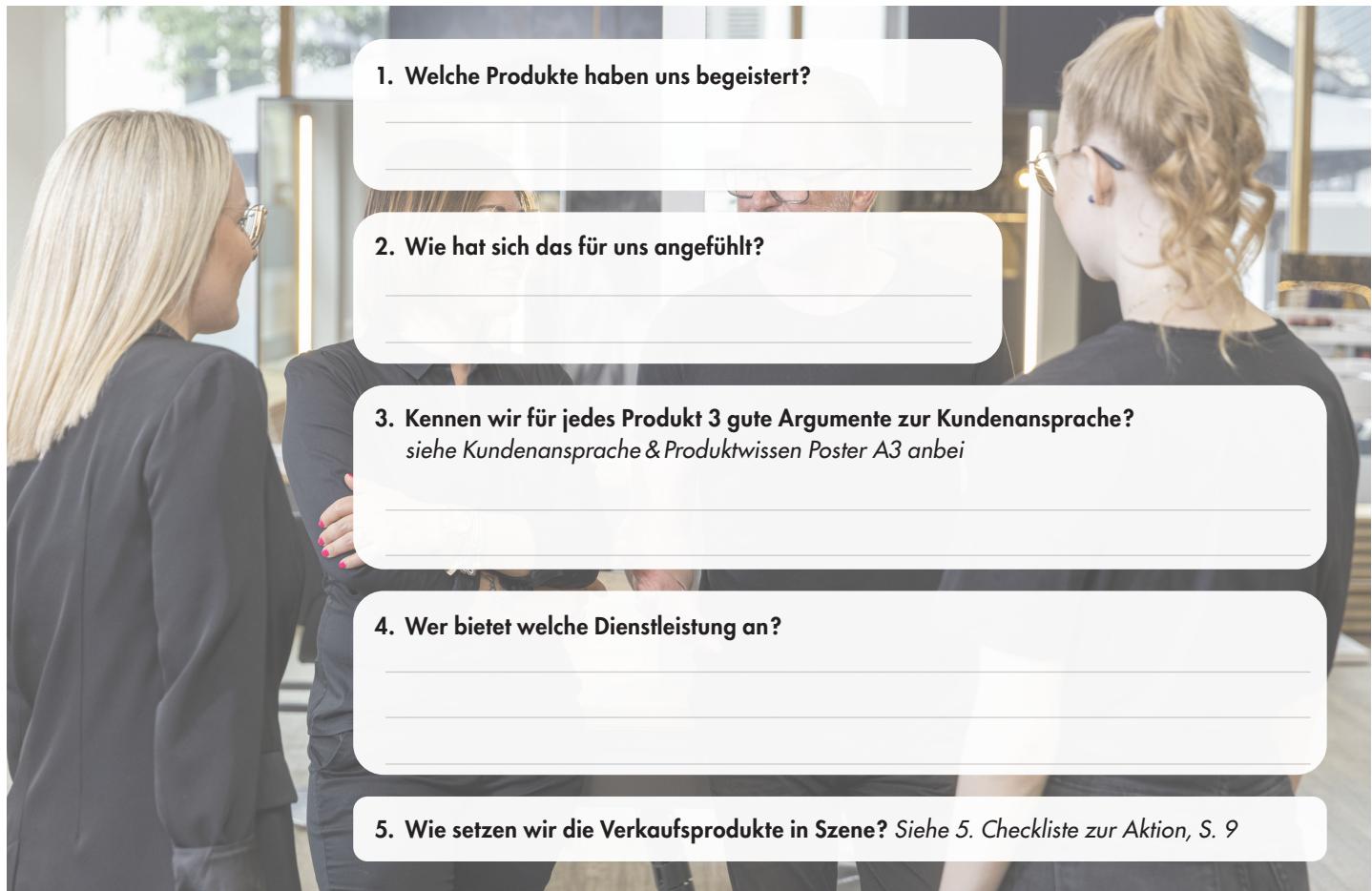


Entspannende Spa Hand- & Armmassage, *Intensive Hand Care* oder *Relaxing Massage Oil* verwenden

- Ablauf der Massage
siehe Professional
Bereich Schulungsvideos
Spa Hand- & Armmassage

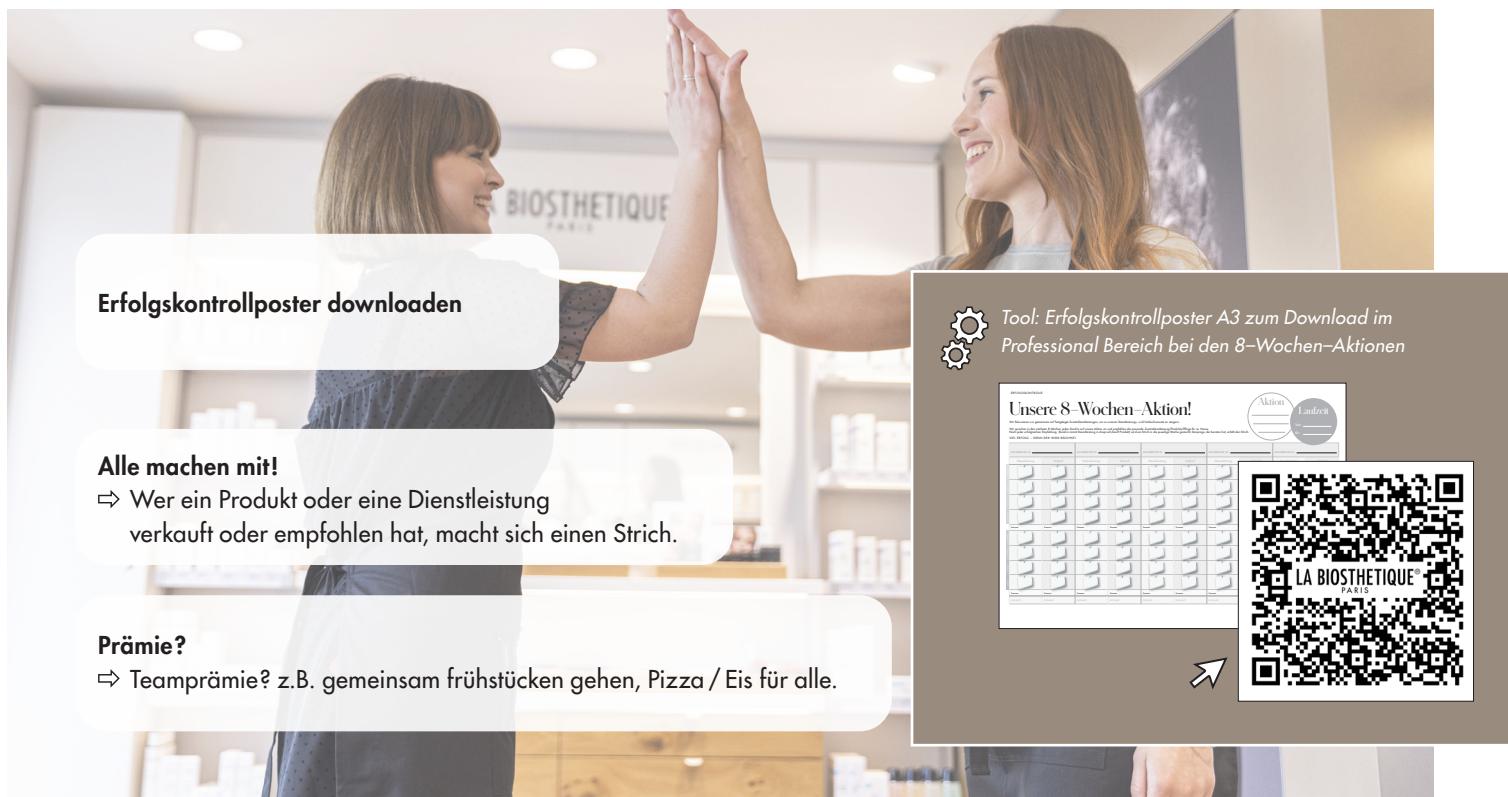


DIE UMSETZUNG IM SALON MIT DEM TEAM PLANEN



ERFOLG SICHTBAR MACHEN : CHALLENGE & PRÄMIE

Ihr möchtet aus der Aktion einen Team-Wettbewerb machen? Dann nutzt das A3 Erfolgskontrollposter und vereinbart ggf. eine Prämie



3. PRODUKTWISSEN

ALLES, WAS IHR WISSEN MÜSST, FINDET IHR HIER.



Online findet Ihr

- Produkt-Kompendiumseiten
- Replay Webinar



Broschüren & Infomaterial zu den Produkten:

- Produktübersicht A3 anbei
- Produktbroschüre

Produkt-übersicht Spa anbei



FÜR DIE PROFESSIONELLE ANWENDUNG – KÖRPERPACKUNG – PEELING – MASSAGE
SPA KÖRPERPFLEGE – WELLNESS & GESUNDHEIT

LA BIOSTHETIQUE®
PROFESSIONAL

Haarpflege



WELLNESS HAIR SHAMPOO

ersetzt Le Shampooing

Der Unisex-Duft macht die Haarwäsche zum sinnlichen Wohlfühlerlebnis. Rein pflanzliche Prebiotika halten die Kopfhautflora im Gleichgewicht.



WELLNESS HAIR CONDITIONER

ersetzt Le Conditionneur

Kationische Pflegestoffe verhindern elektrostatische Aufladung und das «Fliegen» der Haare. Nach 2 Minuten Einwirkzeit mit Wasser abspülen.

Haut- & Körperreinigung



RELAXING BODY WASH

ersetzt Le Bain

Hält die Körperfahrt gesund, auch wenn häufig geduscht wird. Prebiotika & Glucan halten die Hautflora im Gleichgewicht.



RELAXING BATH ESSENCE

neues Produkt

Maltodextrin wirkt filmbildend für einen pflegenden Effekt. Entspannende Duftessensen. Maltodextrin. Milde Tenside.



RELAXING WELLNESS SOAP

ersetzt Le Savon

Zur sanften Reinigung von Gesicht und Körper. Mit Sheabutter & pflanzlichem Glycerin.



REFRESHING HAND WASH

ersetzt Hand Wash

Mizellares Reinigungsgel für die Hände. Komplex aus Braunalge, grünen Mikroalgen, marinen Polysacchariden.



REFRESHING BODY PEELING

ersetzt VK Sea Salt Scrub

Natürliche Peelingkörner aus Bambus. Prebiotischer Wirkstoff aus pflanzlichem Insulin gleicht die Hautflora aus.



SOFTENING SEA SALT SCRUB

neu noch im Kabinett

Meersalz als Peelingkörner. Lipogel mit vitalisierenden Duftessensen. Für Hand-, Fuß-, Rücken- oder Ganzkörperpeeling.

Körperpflege



RELAXING BODY LOTION

ersetzt Le Lait

Bestandteile des heutigen NMF (natürliche Feuchtigkeitsfaktoren) für extra Feuchtigkeit. Prebiotika & Glucan halten die Hautflora im Gleichgewicht.



RELAXING MASSAGE OIL

neues Produkt im Kabinett, ersetzt L'Huile

Entspannendes Massageöl, auch für trockene, empfindliche Haut empfehlenswert. Soja- & Jojobaöl mit wertvollen essentiellen Fettsäuren.



RICH FIRMING BODY BUTTER

ersetzt Rich Firming Body Cream

Zur Vorbeugung von Cellulite. Bei trockener Haut als Ganzkörperpflege zu empfehlen. Koffein, Artischocke, Zuckerrohr, Mikroalgen, Sheabutter.



SKIN PERFECTING LIFTING CREAM

ersetzt Lifting Care Decolleté and Hands

Täglich auf Hals & Dekolleté auftragen. Auch als Handcreme und zur Stärkung der Nägel. Hirse, Tannine aus Galläpfeln, Mikro-Rotalgen, Sheabutter.



NOURISHING FOOT CREAM

ersetzt Creme Intense pour les Pieds

Reichhaltige Pflegecreme mit 10% Urea für trockene Füße. Milchsäure, Sheabutter, essentielle Fettsäuren, Allantoin.



INTENSIVE HAND CARE

ersetzt Cremoxyzine

Pflegt rauhe und gereizte Haut. Für die Hand- & Armmassage geeignet. Pflanzliche Prebiotika, Sonnenblumenöl, Panthenol, Allantoin.



ALUMINIUM FREE ROLL'ON DEODORANT

ersetzt Le Deodorant

Deowirkstoff auf Basis von Milchsäure, ohne das natürliche Schwitzen zu unterdrücken. Milchsäure, Alkohol.



SKIN PERFECTING MINERAL MUD

ersetzt Beauty Mineral Mud

Verbessert die Hautstruktur, auch bei Cellulite und zu Unreinheiten neigender Körperfahrt. Als Körperpackung / Massage 20 Minuten einwirken lassen, für die Gesichtsanwendung 10 Minuten. Natürlicher bioaktiver Schlamm aus Süßwasserseen. Extrakte aus braunen und grünen Algen. Marine Polysaccharide: Sheabutter.

LONG LASTING ROLL'ON ANTIPERSPIRANT

ersetzt Le Deodorant Intensif, never Duft

Auch bei extremer Schweißbildung, sorgt für ein trockenes Gefühl unter den Achseln. Nicht unmittelbar nach der Rasur anwenden. Aluminiumsalz, Kaolin absorbiert Feuchtigkeit.

4. KUNDENANSPRACHE

Oft die grösste Hürde im Salon: die Kundenansprache. Hier kann aber mit gezielten Formulierungen und etwas Übung schnell Sicherheit und eine Routine entwickelt werden, was sich bald erfreulich in Form von Zusatzverkäufen und Umsatzsteigerungen abzeichnen wird!

Zu unserem Willkommensgruss, dem La Biosthétique Tee, lege ich Ihnen heute die Spa Broschüre dazu:

«Für Ihre (empfindliche) Haut wäre die Spa Körperpflege genau das Richtige. Wenn Sie möchten, lade ich Sie gerne zu einem Spa Speed Dating mit den neuen Produkten ein?»

A3 Poster
Kunden-
ansprache
Spa
anbei

SPA. VERBINDET WELLNESS UND GEÜSDHET AUF EINZIGARTIGE WEISE

SO GEHT DIE KUNDENANSPRACHE FÜR SPA.

Kundensignale wahrnehmen		Ansprache auf Spa Dienstleistungen	Ansprache auf Spa Produkte
 DUFT? Sie mögen hochwertige Dufte?	 URLAUB! Schon an Reisegräßen gedacht?	 KRAK GEWESEN? Jetzt Mikroben der Haut wieder aufbauen.	 STRESS zu Hause / im Salon geniessen.
 VIEL SPORT? Dann ist häufiges Duschen ein Thema.	 Übrigens, haben Sie Ihr Lieblings- (duschgel, deo,...) schon gefunden?	 HAUT TROCKEN/ EMPFINDLICH? Beim Duschen die Haut pflegen.	 SPA HAPPY HANDS Sie haben jetzt Einwirkeit und ich hätte etwas Zeit für Sie, z. B. für ein hautpflegendes Handpeeling mit einer wohltuenden Spa Handmassege.»
Eigene Signale:		 Verwöhnezeit: 10 Min.	 SPA SPEED DATING Beim Speed Dating mit Spa Körperpflege lernt die Kund:in verschiedene Spa Produkte kennen. Und kann wählen: Mit oder ohne Handmassege. Körperpflege ist eine Art von „Speed-Dating“.
		 SPA SPEED DATING Beim Speed Dating mit Spa Körperpflege lernt die Kund:in verschiedene Spa Produkte kennen. Und kann wählen: Mit oder ohne Handmassege. Körperpflege ist eine Art von „Speed-Dating“.	 DIE PERSÖNLICHE PFLEGEEMPFEHLUNG «Ich zeige Ihnen gerne, womit ich Sie jetzt behandelt habe. Mit Spa können Sie sich auch zu Hause täglich eine kleine Auszeit schenken.»
		 VERKAUFSPRODUKTE PRÄSENTIEREN «Ihre Haut wird sich über die Spa Pflege sehr freuen. Schon nach den ersten Anwendungen spürt man die Verbesserungen.»	 KAUF IN KUNDENKARTEI NOTIEREN «Welche Erfahrungen haben Sie mit den Produkten gemacht, die Sie das letzte Mal mitgenommen haben?»
		 Gekaufte Produkte in die Betriebskarte/PC eintragen und beim nächsten Besuch fragen, ob die Produkte gerne angewendet werden.	 Eigene Ideen für die Kundenansprache:
		 MINERAL MUD BEAUTY EXPRESS «Kennen Sie unsere Behandlung mit dem Skin Perfecting Mineral Mud? Sie kurbelt den Zellsstoffwechsel an, klärt unreine Haut und macht sie schön geschmeidig.»	 Verwöhnezeit: 15 Min.



Wenn der / die Kund:in ablehnt...

Gerade bei einem neuen / spontanen Angebot kann das vorkommen.

⇒ Akzeptieren und einfach mit dem gebuchten Programm weitermachen.

⇒ **Beispiele für Deine Antwort:**

- «Ich kann gut verstehen, wenn Ihnen das heute zu spontan ist.
- Vielleicht beim nächsten Mal, Sie dürfen mich dann gerne ansprechen!»
- «Wir haben ja noch Zeit. Sie melden sich, wenn Sie doch noch etwas ausprobieren möchten.»

5. CHECKLISTE ZUR AKTION

Hier haben wir für Euch nochmals zusammengefasst, was Ihr für die Durchführung der Aktion alles benötigt – und wo Ihr was findet. Easy!

Produktwissen

- im Team vorhanden (siehe Seite 7 und Lernposter «Produktwissen» A3 anbei
 - kann als Hilfestellung zusammen mit dem Lernposter Kundenansprache in Mixecke / Teamraum aufgehängt werden)

Wie gehen die Dienstleistungen?

- Die Dienstleistungen sind dem Team bekannt.
⇒ Hilfestellung dazu gibt es auf Seite 5 (Selbsterlebnis Team)

Hilfreiche Tools:

- Spa Tablett (für Produktpräsentation) von La Biosthétique
- Kompressenwärmer für Hot-Towels
- Ausreichend Produkte (Verkauf & Salon) bestellen!

LA BIOSTHÉTIQUE	
PROFESSIONAL HAIR & SKIN CARE – KÖRPERPFLEGE – PEELING – MASSAGE	
Haarpflege	WELLNESS HAIR SHAMPOO
	Der Union-Duft macht die Haarpflege zum sozialen Wohlbefinden. Ein Haarshampoo, das die Haarfarbe in Glanz bringt.
Haar- & Körperreinigung	WELLNESS HAIR CONDITIONER
	Katzenzweig-Pflegesatz verleiht akzessorische Auflockerung und das Fliegen der Haare. Ein Haar Conditioner für Haarpflege.
Körperpflege	RELAXING BODY WASH
	Holt die Körperfatig zurück, nach wenn wenig geschlafen wird. Ein Körperwaschgel mit einem Hauch von Glühwürmchen.
	RELAXING WELLNESS SOAP
	Zur sanften Reinigung von Gesicht und Körper. Mit Sheabutter, Käffekrautöl, Glycerin.
	REFRESHING BODY PEELING
	Natürliche Peelingzucker aus Bananen. Peelingöl mit Wirkstoffen aus pflegenden Inhalten, glättet und feuchtigt.
	REFRESHING HAND WASH
	Mineralreine Reinigung für die Hände. Beigemischt mit einem Mineral, einem Pfefferkrautöl und einem Minzeöl.
	SOFTENING SEA SALT SCRUB
	Mineralien als Peelingzucker. Lipppe mit wohltuenden Duftzusätzen, für Hand-, Arme-, Rücken- oder Gesichtspflege.
	RELAXING BODY LOTION
	Reichhaltige Pflegecreme mit 10% Urea. Für trockene Füße.
	RICH FIRMING BODY BUTTER
	Zur Verbesserung von Cellulite. Bei trockener Haut die Gelenkpflege zu empfehlen. Reicht, um die Haut zu sanftmachen, anziehen.
	SKIN PERFECTING LIFTING CREAM
	Teigig auf Hals & Schulter zuappten. Auch als Handcreme und zur Stärkung der Fingernägel. Reicht, um die Haut zu sanftmachen, anziehen.
	NOURISHING FOOT CREAM
	Reichhaltige Pflegecreme mit 10% Urea. Für trockene Füße.
	ALUMINUM FREE DEODORANT
	Der natürliche Basis von Mühlenkörner, ohne das rohreiche Schweiß zu unterdrücken. Mühlenkörner, Alkohol.
	SKIN PERFECTING MINERAL MUD
	Verfeinert die Hauttextur, auch bei Cellulite und zu Unreinheiten neigender Kopfhaut. Als Körperprodukt / Massage 20 Minuten anwenden lassen, für die Gesichtsreinigung 10 Minuten. Natürliche Isotone Schäumer aus Steinsalz, Epsom Salz, grüner Algen, Mineralien, Schneeschmelze, Bambus.
	RELAXING MASSAGE OIL
	seinen Produkten zu addieren (z.B. Entspannende Massagelotion, auch für trockene, empfindliche Haut). Ein Massageöl mit Soja- & Jojobaöl und weiteren essentiellen Faktoren.
	INTENSIVE HAND CARE
	Pflegt rote und gerissene Haut. Für die Hand- & Armemassage geeignet (fiktiv: 100 ml für 100 ml Handcreme, 100 ml für 100 ml Arme).
	LONG LASTING DEODORANT
	Produktiviert einen Duft. Auch bei extremer Schwitzzbildung, sorgt für ein trockenes Gefühl unter den Achseln. Reicht, um die Achselhöhle zu reinigen. Alkoholarm, kein alkoholischer Peelingzucker.

Präsentation der Verkaufsprodukte zur Aktion:

- Focuspräsenter (o. Verkaufstisch) mit Produkten der Aktion bestücken.

Ein passendes **Topschild für den Focuspräsenter** kann im Set mit weiteren Topschildern über den La Biosthétique Verkauf bestellt werden. Alternativ online bei der Aktion downloaden.

Einen **Preiseinleger** findet Ihr anbei.

⇒ Ein passender Acrylpreisblock (Masse: 9,2 x 13,2 cm) kann über www.boesner.com bestellt werden, Artikel-Nr. FRAB913.

Tool: Preiseinleger (anbei)

LA BIOSTHÉTIQUE SPA	
HAARPFLEGE	
WELLNESS HAIR SHAMPOO	250 ml € 25,50 50 ml € 9,00
WELLNESS HAIR CONDITIONER	250 ml € 26,00 50 ml € 10,00
HAUT- & KÖRPERPFLEGE	
RELAXING BODY WASH	250 ml € 25,50 50 ml € 9,50
RELAXING BATH ESSENCE	20 g € 8,00
RELAXING WELLNESS SOAP	100 g € 23,50 20 g € 9,50
REFRESHING HAND WASH	250 ml € 25,00 50 ml € 10,00
REFRESHING BODY PEELING	250 ml € 27,50 50 ml € 10,00
SKIN PERFECTING LIFTING CREAM	
RELAXING BODY LOTION	250 ml € 25,50 50 ml € 9,50
RICH FIRMING BODY BUTTER	250 ml € 26,00 50 ml € 10,00
SKIN PERFECTING LIFTING CREAM	75 ml € 26,00
NOURISHING FOOT CREAM	75 ml € 26,00
INTENSIVE HAND CARE	50 ml € 21,00 20 ml € 8,00
ALUMINUM FREE DEODORANT	50 ml € 20,50 20 ml € 8,00
LONG LASTING DEODORANT	50 ml € 21,50

Werbemittel vorbereiten:

- Postkarten «Time4Wellness» (anbei) für Ansprache vorbereiten: an den Bedienplätzen auslegen oder auf Tablets mit Willkommensgruß (La Biosthétique Tee) servieren
- Social Media Kommunikation zur Aktion
 - ⇒ Vorlagen online bei der Aktion zum Download.
 - ⇒ Posts zeitlich planen.

La Biosthétique Spa. Time4Wellness!	
Wissen Sie, dass Sie bei den Produkten von La Biosthétique nicht nur eine hochwertige, organische Pflegeproduktion, sondern auch eine Express-Behandlung zum Kennenlernen der neuen Körperpflegeserie Spa in 4 Schritte erhalten?	Spa in 4 Schritte ist die Verbindung von Gesundheit mit Wellness und verzerrt die klassische Pflege in ein wohltuendes Spa-Erlebnis.
Generieren Sie mit diesen einer Express-Behandlung zum Kennenlernen der neuen Körperpflegeserie Spa in 4 Schritte.	Spa in 4 Schritte ist die Verbindung von Gesundheit mit Wellness und verzerrt die klassische Pflege in ein wohltuendes Spa-Erlebnis.
Über Produktinformationen für die Wehrer Zeit informieren.	Über Produktinformationen für die Wehrer Zeit informieren.

Wie sprechen wir die Kunden auf die Aktion an?

- Kundenansprache besprechen und üben (siehe Seite 8 und Lernposter A3 anbei)
- Tablets mit Postkarte / Tee / Produkten & Tools je dl vorbereiten

Tools: alle Werbemittel der Aktion

im Professionals Bereich



zu den Social Media Posts



Aktionszeitraum & bei Team-Challenge gegebenenfalls Prämie festlegen

SPA — 8 WOCHEN KÖRPERPFLEGE PRODUKTERLEBNIS IM SALON



Werbemittel
— es kann losgehen!

La Biosthétique Spa. Time4Wellness!

Wussten Sie, dass Sie sich Ihre Einwirkzeit von Haarfarbe oder -pflege bei uns jetzt noch angenehmer gestalten können?

Geniessen Sie währenddessen eine Express Behandlung zum Kennenlernen der neuen Körperpflegeserie Spa von La Biosthétique.

Spa ist die Verbindung von Gesundheit mit Wellness und verwandelt die tägliche Pflege in ein wohltuendes Spa-Erlebnis.

Unsere Produktempfehlungen für die Wellness-Zeit zuhause finden Sie auf der Rückseite!

LA BIOSTHÉTIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT IM SALON GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Hautglättendes Peeling mit *Softening Sea Salt Scrub* + wohltuende Handmassage mit *Intensive Hand Care*
Verwöhnzeit: 10 Min. Preis:

SPA SPEED DATING

Entdecken Sie Spa Körperpflege — seidige Texturen, wohltuende Wellness Düfte und das schöne Gefühl geschmeidig straffer, gesunder Haut.
Verwöhnzeit mit Handmassage: 15 Min. Preis:
Ohne Massage: kostenfreies Kennenlernen der Produkte

SPA MINERAL BEAUTY MUD EXPRESS

Wir klären Ihre Haut im Gesicht bei einer Hautreinigung mit mineralreichem Schönheitsschlamm.
Verwöhnzeit: 15 Min. Preis:

La Biosthétique Spa. Time4Wellness!

Wussten Sie, dass Sie sich Ihre Einwirkzeit von Haarfarbe oder -pflege bei uns jetzt noch angenehmer gestalten können?

Geniessen Sie währenddessen eine Express Behandlung zum Kennenlernen der neuen Körperpflegeserie Spa von La Biosthétique.

Spa ist die Verbindung von Gesundheit mit Wellness und verwandelt die tägliche Pflege in ein wohltuendes Spa-Erlebnis.

Unsere Produktempfehlungen für die Wellness-Zeit zuhause finden Sie auf der Rückseite!

LA BIOSTHÉTIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT IM SALON GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Hautglättendes Peeling mit *Softening Sea Salt Scrub* + wohltuende Handmassage mit *Intensive Hand Care*
Verwöhnzeit: 10 Min. Preis:

SPA SPEED DATING

Entdecken Sie Spa Körperpflege — seidige Texturen, wohltuende Wellness Düfte und das schöne Gefühl geschmeidig straffer, gesunder Haut.
Verwöhnzeit mit Handmassage: 15 Min. Preis:
Ohne Massage: kostenfreies Kennenlernen der Produkte

SPA MINERAL BEAUTY MUD EXPRESS

Wir klären Ihre Haut im Gesicht bei einer Hautreinigung mit mineralreichem Schönheitsschlamm.
Verwöhnzeit: 15 Min. Preis:

La Biosthétique Spa. Time4Wellness!

Wussten Sie, dass Sie sich Ihre Einwirkzeit von Haarfarbe oder -pflege bei uns jetzt noch angenehmer gestalten können?

Geniessen Sie währenddessen eine Express Behandlung zum Kennenlernen der neuen Körperpflegeserie Spa von La Biosthétique.

Spa ist die Verbindung von Gesundheit mit Wellness und verwandelt die tägliche Pflege in ein wohltuendes Spa-Erlebnis.

Unsere Produktempfehlungen für die Wellness-Zeit zuhause finden Sie auf der Rückseite!

LA BIOSTHÉTIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT IM SALON GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Hautglättendes Peeling mit *Softening Sea Salt Scrub* + wohltuende Handmassage mit *Intensive Hand Care*
Verwöhnzeit: 10 Min. Preis:

SPA SPEED DATING

Entdecken Sie Spa Körperpflege — seidige Texturen, wohltuende Wellness Düfte und das schöne Gefühl geschmeidig straffer, gesunder Haut.
Verwöhnzeit mit Handmassage: 15 Min. Preis:
Ohne Massage: kostenfreies Kennenlernen der Produkte

SPA MINERAL BEAUTY MUD EXPRESS

Wir klären Ihre Haut im Gesicht bei einer Hautreinigung mit mineralreichem Schönheitsschlamm.
Verwöhnzeit: 15 Min. Preis:

LA BIOSTHÉTIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT IM SALON GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Hautglättendes Peeling mit *Softening Sea Salt Scrub* + wohltuende Handmassage mit *Intensive Hand Care*
Verwöhnzeit: 10 Min. Preis:

SPA SPEED DATING

Entdecken Sie Spa Körperpflege — seidige Texturen, wohltuende Wellness Düfte und das schöne Gefühl geschmeidig straffer, gesunder Haut.
Verwöhnzeit mit Handmassage: 15 Min. Preis:
Ohne Massage: kostenfreies Kennenlernen der Produkte

SPA MINERAL BEAUTY MUD EXPRESS

Wir klären Ihre Haut im Gesicht bei einer Hautreinigung mit mineralreichem Schönheitsschlamm.
Verwöhnzeit: 15 Min. Preis:



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT ZUHAUSE GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Refreshing Body Peeling Fr. 29.50

Natürliche Peelingkörner aus Bambus kombiniert mit Prebiotika für streichelzarte Körperhaut.

Intensive Hand Care Fr. 22.50

Prebiotische Extrakte und kostbare Öle bauen strapazierte Haut wieder auf.

SPA@HOME

Relaxing Body Lotion Fr. 33.00

Feuchtigkeitsspendende Körperlotion, hält die Hautflora im Gleichgewicht.

Rich Firming Body Butter Fr. 55.00

Straffende Körperbutter für Oberarme, Beine, Bauch und Po.

Skin Perfecting Lifting Cream Fr. 43.50

Aufbauende, straffende Creme für Hals, Dekolleté und Hände.



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT ZUHAUSE GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Refreshing Body Peeling Fr. 29.50

Natürliche Peelingkörner aus Bambus kombiniert mit Prebiotika für streichelzarte Körperhaut.

Intensive Hand Care Fr. 22.50

Prebiotische Extrakte und kostbare Öle bauen strapazierte Haut wieder auf.

SPA@HOME

Relaxing Body Lotion Fr. 33.00

Feuchtigkeitsspendende Körperlotion, hält die Hautflora im Gleichgewicht.

Rich Firming Body Butter Fr. 55.00

Straffende Körperbutter für Oberarme, Beine, Bauch und Po.

Skin Perfecting Lifting Cream Fr. 43.50

Aufbauende, straffende Creme für Hals, Dekolleté und Hände.



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

WELLNESS-ZEIT ZUHAUSE GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Refreshing Body Peeling Fr. 29.50

Natürliche Peelingkörner aus Bambus kombiniert mit Prebiotika für streichelzarte Körperhaut.

Intensive Hand Care Fr. 22.50

Prebiotische Extrakte und kostbare Öle bauen strapazierte Haut wieder auf.

SPA@HOME

Relaxing Body Lotion Fr. 33.00

Feuchtigkeitsspendende Körperlotion, hält die Hautflora im Gleichgewicht.

Rich Firming Body Butter Fr. 55.00

Straffende Körperbutter für Oberarme, Beine, Bauch und Po.

Skin Perfecting Lifting Cream Fr. 43.50

Aufbauende, straffende Creme für Hals, Dekolleté und Hände.



WELLNESS-ZEIT ZUHAUSE GENIESSEN

SPA HAPPY HANDS

Refreshing Body Peeling Fr. 29.50

Natürliche Peelingkörner aus Bambus kombiniert mit Prebiotika für streichelzarte Körperhaut.

Intensive Hand Care Fr. 22.50

Prebiotische Extrakte und kostbare Öle bauen strapazierte Haut wieder auf.

SPA@HOME

Relaxing Body Lotion Fr. 33.00

Feuchtigkeitsspendende Körperlotion, hält die Hautflora im Gleichgewicht.

Rich Firming Body Butter Fr. 55.00

Straffende Körperbutter für Oberarme, Beine, Bauch und Po.

Skin Perfecting Lifting Cream Fr. 43.50

Aufbauende, straffende Creme für Hals, Dekolleté und Hände.

LA BIOSTHETIQUE SPA

HAARPFLEGE

WELLNESS HAIR SHAMPOO	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
WELLNESS HAIR CONDITIONER	250 ml	Fr. 30.50	50 ml	Fr. 11.00

HAUT- & KÖRPERREINIGUNG

RELAXING BODY WASH	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
RELAXING BATH ESSENCE	20 g	Fr. 9.00		
RELAXING WELLNESS SOAP	150 g	Fr. 24.50	50 g	Fr. 10.00
REFRESHING HAND WASH	250 ml	Fr. 17.50		
REFRESHING BODY PEELING	250 ml	Fr. 29.50	50 ml	Fr. 11.00

KÖRPERPFLEGE

RELAXING BODY LOTION	250 ml	Fr. 33.00	50 ml	Fr. 12.30
RICH FIRMING BODY BUTTER	200 ml	Fr. 55.00		
SKIN PERFECTING LIFTING CREAM	75 ml	Fr. 43.50		
NOURISHING FOOT CREAM	75 ml	Fr. 21.50		
INTENSIVE HAND CARE	50 ml	Fr. 22.50	20 ml	Fr. 9.50
ALUMINIUM FREE DEODORANT	50 ml	Fr. 24.00		
LONG LASTING ANTIPERSPIRANT	50 ml	Fr. 24.00		

LA BIOSTHETIQUE SPA

HAARPFLEGE

WELLNESS HAIR SHAMPOO	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
WELLNESS HAIR CONDITIONER	250 ml	Fr. 30.50	50 ml	Fr. 11.00

HAUT- & KÖRPERREINIGUNG

RELAXING BODY WASH	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
RELAXING BATH ESSENCE	20 g	Fr. 9.00		
RELAXING WELLNESS SOAP	150 g	Fr. 24.50	50 g	Fr. 10.00
REFRESHING HAND WASH	250 ml	Fr. 17.50		
REFRESHING BODY PEELING	250 ml	Fr. 29.50	50 ml	Fr. 11.00

KÖRPERPFLEGE

RELAXING BODY LOTION	250 ml	Fr. 33.00	50 ml	Fr. 12.30
RICH FIRMING BODY BUTTER	200 ml	Fr. 55.00		
SKIN PERFECTING LIFTING CREAM	75 ml	Fr. 43.50		
NOURISHING FOOT CREAM	75 ml	Fr. 21.50		
INTENSIVE HAND CARE	50 ml	Fr. 22.50	20 ml	Fr. 9.50
ALUMINIUM FREE DEODORANT	50 ml	Fr. 24.00		
LONG LASTING ANTIPERSPIRANT	50 ml	Fr. 24.00		

LA BIOSTHETIQUE SPA

HAARPFLEGE

WELLNESS HAIR SHAMPOO	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
WELLNESS HAIR CONDITIONER	250 ml	Fr. 30.50	50 ml	Fr. 11.00

HAUT- & KÖRPERREINIGUNG

RELAXING BODY WASH	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
RELAXING BATH ESSENCE	20 g	Fr. 9.00		
RELAXING WELLNESS SOAP	150 g	Fr. 24.50	50 g	Fr. 10.00
REFRESHING HAND WASH	250 ml	Fr. 17.50		
REFRESHING BODY PEELING	250 ml	Fr. 29.50	50 ml	Fr. 11.00

KÖRPERPFLEGE

RELAXING BODY LOTION	250 ml	Fr. 33.00	50 ml	Fr. 12.30
RICH FIRMING BODY BUTTER	200 ml	Fr. 55.00		
SKIN PERFECTING LIFTING CREAM	75 ml	Fr. 43.50		
NOURISHING FOOT CREAM	75 ml	Fr. 21.50		
INTENSIVE HAND CARE	50 ml	Fr. 22.50	20 ml	Fr. 9.50
ALUMINIUM FREE DEODORANT	50 ml	Fr. 24.00		
LONG LASTING ANTIPERSPIRANT	50 ml	Fr. 24.00		

LA BIOSTHETIQUE SPA

HAARPFLEGE

WELLNESS HAIR SHAMPOO	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
WELLNESS HAIR CONDITIONER	250 ml	Fr. 30.50	50 ml	Fr. 11.00

HAUT- & KÖRPERREINIGUNG

RELAXING BODY WASH	250 ml	Fr. 27.00	50 ml	Fr. 10.00
RELAXING BATH ESSENCE	20 g	Fr. 9.00		
RELAXING WELLNESS SOAP	150 g	Fr. 24.50	50 g	Fr. 10.00
REFRESHING HAND WASH	250 ml	Fr. 17.50		
REFRESHING BODY PEELING	250 ml	Fr. 29.50	50 ml	Fr. 11.00

KÖRPERPFLEGE

RELAXING BODY LOTION	250 ml	Fr. 33.00	50 ml	Fr. 12.30
RICH FIRMING BODY BUTTER	200 ml	Fr. 55.00		
SKIN PERFECTING LIFTING CREAM	75 ml	Fr. 43.50		
NOURISHING FOOT CREAM	75 ml	Fr. 21.50		
INTENSIVE HAND CARE	50 ml	Fr. 22.50	20 ml	Fr. 9.50
ALUMINIUM FREE DEODORANT	50 ml	Fr. 24.00		
LONG LASTING ANTIPERSPIRANT	50 ml	Fr. 24.00		

Mut steht am Anfang des Handelns, Glück am Ende.

Demokrit (470–380), griech. Philosoph

Es braucht Mut & Passion, ein neues Projekt zu starten und zu verwirklichen.
Wir unterstützen Euch dabei — meldet Euch bei Fragen oder Schwierigkeiten!

Das La Biosthétique Professionals Team

LA BIOSTHETIQUE®
PROFESSIONAL

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Laboratoire Biosthétique SA
Neuhofstrasse 23
CH-6341 Baar
Stand 05/2025



WELLNESS HAIR SHAMPOO

ersetzt Le Shampooing

Der Unisex-Duft macht die Haarwäsche zum sinnlichen Wohlfühlerlebnis.

Rein pflanzliche Prebiotika halten die Kopfhautflora im Gleichgewicht.



WELLNESS HAIR CONDITIONER

ersetzt Le Conditionneur

Kationische Pflegestoffe verhindern elektrostatische Aufladung und das «Fliegen» der Haare.

Nach 2 Minuten Einwirkzeit mit Wasser abspülen.



RELAXING BODY WASH

ersetzt Le Bain

Hält die Körperhaut gesund, auch wenn häufig geduscht wird.

Prebiotika & Glucan halten die Hautflora im Gleichgewicht.



RELAXING BATH ESSENCE

neues Produkt

Maltodextrin wirkt filmbildend für einen pflegenden Effekt. Entspannende Duftessenzen. Maltodextrin. Milde Tenside.



RELAXING WELLNESS SOAP

ersetzt Le Savon

Zur sanften Reinigung von Gesicht und Körper

Mit Sheabutter & pflanzlichem Glycerin.



REFRESHING HAND WASH

ersetzt Hand Wash

Mizellares Reinigungsgel für die Hände.

Komplex aus Braunalge, grünen Mikroalgen, marininen Polysacchariden.



REFRESHING BODY PEELING

ersetzt VK Sea Salt Scrub

Natürliche Peelingkörner aus Bambus.

Prebiotischer Wirkstoff aus pflanzlichem Insulin gleicht die Hautflora aus.



SOFTENING SEA SALT SCRUB

nur noch im Salon

Meersalz als Peelingkörner.

Lipogel mit vitalisierenden Duftessenzen.

Für Hand-, Fuss-, Rücken- oder Ganzkörperpeeling.



RELAXING BODY LOTION

ersetzt Le Lait

Bestandteile des hauteigenen NMF (natürliche Feuchtigkeitsfaktoren) für extra Feuchtigkeit.

Prebiotika & Glucan halten die Hautflora im Gleichgewicht.



RELAXING MASSAGE OIL

neues Produkt im Salon, ersetzt L'Huile

Entspannendes Massageöl, auch für trockene, empfindliche Haut empfehlenswert.

Soja- & Jojobaöl mit wertvollen essenziellen Fettsäuren.



RICH FIRMING BODY BUTTER

ersetzt Rich Firming Body Cream

Zur Vorbeugung von Cellulite. Bei trockener Haut als Ganzkörperpflege zu empfehlen.

Koffein, Artischocke, Zuckerrohr, Mikroalgen, Sheabutter.



SKIN PERFECTING LIFTING CREAM

ersetzt Lifting Care Decolleté and Hands

Täglich auf Hals & Dekolleté auftragen. Auch als Handcreme und zur Stärkung der Nägel.

Hirse, Tannine aus Galläpfeln, Mikro-Rotalgen, Sheabutter.



NOURISHING FOOT CREAM

ersetzt Creme Intense pour les Pieds

Reichhaltige Pflegecreme mit 10% Urea für trockene Füsse.

Milchsäure, Sheabutter, essenzielle Fettsäuren, Allantoin.



INTENSIVE HAND CARE

ersetzt Citromycine

Pflegt rauhe und gereizte Haut.

Für die Hand- & Armmassage geeignet.

Pflanzliche Prebiotika, Sonnenblumenöl, Panthenol, Allantoin.



ALUMINIUM FREE ROLL'ON DEODORANT

ersetzt Le Deodorant

Deowirkstoff auf Basis von Milchsäure, ohne das natürliche Schwitzen zu unterdrücken.

Milchsäure, Alkohol.



LONG LASTING ROLL'ON ANTIPERSPIRANT

ersetzt Le Deodorant Intensif, neuer Duft

Auch bei extremer Schweißbildung, sorgt für ein trockenes Gefühl unter den Achseln.

Nicht unmittelbar nach der Rasur anwenden.

Aluminiumsalz, Kaolin absorbiert Feuchtigkeit.



SKIN PERFECTING MINERAL MUD

ersetzt Beauty Mineral Mud

Verbessert die Hautstruktur, auch bei Cellulite und zu Unreinheiten neigender Körperhaut.

Als Körperpackung / Massage 20 Minuten einwirken lassen, für die Gesichtsanwendung 10 Minuten.

Natürlicher bioaktiver Schlamm aus Süßwasserseen. Extrakte aus braunen und grünen Algen. Marine Polysaccharide: Sheabutter.

SO GEHT DIE KUNDENANSPRACHE FÜR SPA.

Kundensignale wahrnehmen



DUFT?
Sie mögen hochwertige Düfte?



URLAUB!
Schon an Reisegrössen gedacht?



KRANK GEWESEN?
Jetzt Mikrobiom der Haut wieder aufbauen.



STRESS
Wellness zuhause / im Salon geniessen.



VIEL SPORT?
Dann ist häufiges Duschen ein Thema.



Übrigens, haben Sie Ihr Lieblings- (duschgel, deo,...) schon gefunden?

Eigene Signale:



Spa
Time4Wellness
für die Kosmetik-
kabine im
Professionals
Bereich



Ansprache auf Spa Dienstleistungen



SPA HAPPY HANDS

«Sie haben jetzt Einwirkzeit und ich hätte etwas Zeit für Sie, z. B. für ein hautglättendes Handpeeling mit einer wohltuenden Spa Handmassage.»



Verwöhnzeit 10 Min.

SPA SPEED DATING

Beim Speed Dating mit Spa Körperpflege lernt die Kund:in verschiedene Spa Produkte kennen. Und kann wählen: Mit oder ohne Handmassage. Körperpflege Bedürfnis der Kund:in herausfinden:



«Darf ich Ihnen ein paar Fragen stellen, damit ich die richtigen Produkte für Sie auswählen kann? Wie empfinden Sie Ihre Haut im Moment? Eher trocken, Juckreiz, Spannungsgefühl? Welche Körperzonen pflegen Sie gerne?»

Wir starten mit einem Peeling, denn abgestorbene Hornzellen zu pflegen macht keinen Sinn. Während der Anwendung erzähle ich etwas zur Wirkweise der Produkte.»

Ohne Massage: Kostenfrei zum Kennenlernen der Produkte.
Mit Massage: 15 Min.

MINERAL MUD BEAUTY EXPRESS

«Kennen Sie unsere Behandlung mit dem Skin Perfecting Mineral Mud? Sie kurbelt den Zellstoffwechsel an, klärt unreine Haut und macht sie schön geschmeidig.»



Verwöhnzeit: 15 Min.

Ansprache auf Spa Produkte



DIE PERSÖNLICHE PFLEGEEMPFEHLUNG

«Ich zeige Ihnen gerne, womit ich Sie jetzt behandelt habe. Mit Spa können Sie sich auch zu Hause täglich eine kleine Auszeit schenken.»

Persönliche Pflegeempfehlung geben und für die Heimpflege motivieren.

VERKAUFSPRODUKTE PRÄSENTIEREN

«Ihre Haut wird sich über die Spa Pflege sehr freuen. Schon nach den ersten Anwendungen spürt man die Verbesserungen.»

«Haben Sie noch Fragen? War etwas dabei, das Ihnen gut gefallen hat?»

KAUF IN KUNDENKARTEI NOTIEREN

«Welche Erfahrungen haben Sie mit den Produkten gemacht, die Sie das letzte Mal mitgenommen haben?»

Gekaufte Produkte in die Betreuungskarte / PC eintragen und beim nächsten Besuch fragen, ob die Produkte gerne angewendet werden.

Eigene Ideen für die Kundenansprache:
