A dramatic black and white close-up profile of a man's head. His hair is dark and wavy, and he has a full, dark beard and mustache. The lighting is low-key, casting deep shadows on one side of his face while highlighting the contours of his forehead, nose, and cheek. The background is a solid, dark gray.

LA BIOSTHETIQUE®  
PROFESSIONAL

MODUL HOMME BASIC

Intensive Pflege  
für den Mann.

Intensive Pflege  
für den Mann.

Generiert mit  
der HOMME-Pflege  
Zusatzumsätze in  
Dienstleistung  
& Verkauf.

# FAHRPLAN

## VORBEREITUNG

- Produkte stehen in ausreichender Menge zur Verfügung.
- Dienstleistungs- und Produktaufsteller vorbereiten und aufstellen.
- Focuspräsenter mit Produkten, Topschild und Preisblock bestücken.

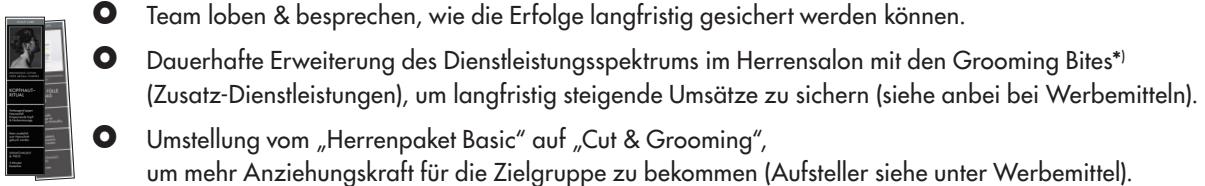


- Teammeeting durchführen – beispielsweise in Form eines Selbsterlebnisses (z. B. Verwöhnabend für das Team):
  - Kopfhaut- und Nackenmassage ansehen (im Tutorial sh. QR-Code rechts).
  - Produktargumentation üben.
  - Produktargumente erarbeiten.
  - Dienstleistungen üben und Kundenansprache trainieren.

## DURCHFÜHRUNG

- Jeden Tag mit dem Team ca. 5 Minuten Einstimmung auf die Aktion – welche Kunden kommen heute? Wem können wir die Aktion anbieten? Was ist gestern gut gelaufen? Wer benötigt noch Hilfestellung?
- Wir stellen die HOMME Produkte bei allen Kunden vor:
  - HOMME in die Dienstleistung Herrenhaarschnitt integrieren.
  - Im Damensalon Info ausgeben.
  - Jeder HOMME Kunde wird angesprochen, informiert und erhält bei Interesse eine Empfehlung für Dienstleistung und Heimpflege. Nutzt dazu für die HOMME Werbemittel.
- Ausgegebene und gekaufte Produkte in Betreuungskarte eintragen und beim nächsten Besuch nachfragen.
- HOMME Produkte frühzeitig nachbestellen, damit es zu keiner Unterbrechung der Aktivität kommt.

## NACHBEREITUNG & FOLLOW UP



- Analyse der Aktion: Was ist gut gelaufen und was hätte besser laufen können? Teamziele überprüfen.
- Team loben & besprechen, wie die Erfolge langfristig gesichert werden können.
- Dauerhafte Erweiterung des Dienstleistungsspektrums im Herrensalon mit den Grooming Bites\*) (Zusatz-Dienstleistungen), um langfristig steigende Umsätze zu sichern (siehe anbei bei Werbemitteln).
- Umstellung vom „Herrenpaket Basic“ auf „Cut & Grooming“, um mehr Anziehungskraft für die Zielgruppe zu bekommen (Aufsteller siehe unter Werbemittel).

\*Grooming Bites (engl. to groom = pflegen, bites = Happen) sind Dienstleistungs- „Pflegehappen“, die spielerisch und einfach zur Kundenansprache im Salon eingesetzt werden können. Sie „verkaufen“ somit nichts, sondern lassen den Kunden selbst kaufen. Geben Sie dem Kunden nach Besprechung des Haarschnitts die Grooming Bites in die Hand und lassen Sie den Kunden wählen. Jede der Dienstleistungen ist so gut beschrieben, dass fast kein zusätzlicher Beratungsaufwand anfällt.

## TOOLS

- Tutorial zum Thema Homme ansehen



[www.labiothetique.com/hommebasic-de](http://www.labiothetique.com/hommebasic-de)

- Acrylaufsteller in A4 oder A5 (erhalten Sie über den Verkauf

### Produktpräsentation (anbei)

- Acrylblock für Preiseinleger (erhalten Sie über [www.boesner.com](http://www.boesner.com))  
Bestellnummer FRAB1015, Masse: 10,2x15,2 cm)



**HOMME**  
EXKLUSIV FÜR DEN MANN

## FEEL & TOUCH

Testen Sie unsere Männerserie,  
ein exklusives Pflegeerlebnis mit  
Produkten speziell für den Mann.

Überzeugen Sie sich und  
spüren Sie den Unterschied.

KOSTEN-  
LOS

## IHRE VORTEILE:

- Perfekt für Männerhaut, Bart & Haare
- Zeitersparnis durch 3 in 1 – Produkte
- Kraftvoller, energiespendender Duft

AUF  
EINEN  
BLICK



HOMME

EXKLUSIV FÜR DEN MANN

## FEEL & TOUCH

Testen Sie unsere Männerserie,  
ein exklusives Pflegeerlebnis mit  
Produkten speziell für den Mann.

Überzeugen Sie sich und  
spüren Sie den Unterschied.

KOSTEN-  
LOS

## IHRE VORTEILE:

- Perfekt für Männerhaut, Bart & Haare
- Zeitersparnis durch 3 in 1 – Produkte
- Kraftvoller, energiespendender Duft

AUF  
EINEN  
BLICK



HOMME

EXKLUSIV FÜR DEN MANN

## FEEL & TOUCH

Testen Sie unsere Männerserie,  
ein exklusives Pflegeerlebnis mit  
Produkten speziell für den Mann.

Überzeugen Sie sich und  
spüren Sie den Unterschied.

KOSTEN-  
LOS

## IHRE VORTEILE:

- Perfekt für Männerhaut, Bart & Haare
- Zeitersparnis durch 3 in 1 – Produkte
- Kraftvoller, energiespendender Duft

AUF  
EINEN  
BLICK



LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

## CUT & GROOMING

Verwöhnhhaarwäsche mit *HOMME BEARD BODY WASH*.

Haarschnitt, bei Bedarf Ausrasieren mit *HOMME SHAVING GEL*.

Vitalisierendes Hot-Towel zur Entfernung der Schnitthaare.

*HOMME AFTER SHAVE FACE & BEARD CARE* Gesichtspflege.

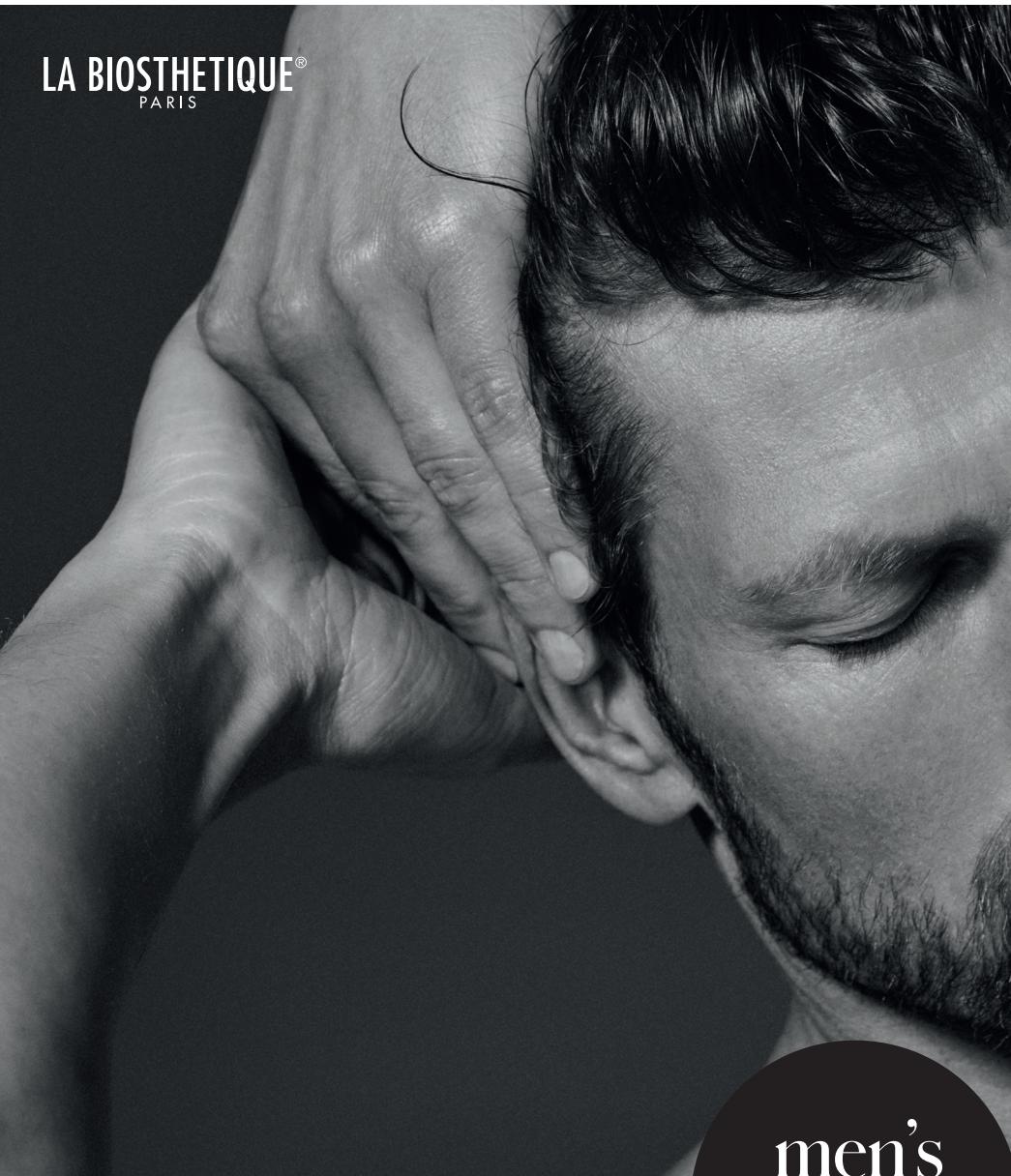
Kopfhaut-Ritual (5 min) mit *HOMME HAIR & SCALP TONIC*.

Hairstyling mit *HOMME* Styling Produkten.



men's  
grooming

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS



## CUT & GROOMING

Verwöhnhaarwäsche mit *HOMME BEARD BODY WASH*.  
Haarschnitt, bei Bedarf Ausrasieren mit *HOMME SHAVING GEL*.  
Vitalisierendes Hot-Towel zur Entfernung der Schnitthaare.  
*HOMME AFTER SHAVE FACE & BEARD CARE* Gesichtspflege.  
Kopfhaut-Ritual (5 min) mit *HOMME HAIR & SCALP TONIC*.  
Hairstyling mit *HOMME Styling Produkten*.

men's  
grooming

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS



## CUT & GROOMING

Verwöhnhaarwäsche mit *HOMME BEARD BODY WASH*.  
Haarschnitt, bei Bedarf Ausrasieren mit *HOMME SHAVING GEL*.  
Vitalisierendes Hot-Towel zur Entfernung der Schnitthaare.  
*HOMME AFTER SHAVE FACE & BEARD CARE* Gesichtspflege.  
Kopfhaut-Ritual (5 min) mit *HOMME HAIR & SCALP TONIC*.  
Hairstyling mit *HOMME Styling Produkten*.

men's  
grooming

## SCALP CARE



INDIVIDUELLE LOTION  
ODER AROMA COMPLEX

## KOPFHAUT- RITUAL

Vorbeugend gegen  
Haarausfall.  
Entspannende Kopf-  
& Nackenmassage.

Kann zusätzlich  
zum Haarschnitt  
gebucht werden.

## VERWÖHNZEIT & PREIS

5 Minuten

## HAIR SPA



VOLUME STRENGTHENING  
REPAIR MASK

## NEUE FÜLLE FÜR DAS HAAR

Professionelle  
Haarpflege mit  
stärkenden Wirkstoffen.

Kann zusätzlich  
zum Haarschnitt  
gebucht werden.

## VERWÖHNZEIT & PREIS

15 Minuten

## ANTI DANDRUFF



METHODE SENSITIVE  
SCALP CARE / DETOX

## ENDLICH SCHUPPEN- FREI

Befreit die Kopfhaut  
zu 100% von Schuppen.  
Verbessert die  
Hyper-Sensibilität.

Wird vor dem  
Haarschnitt  
durchgeführt.

## VERWÖHNZEIT & PREIS

15 Minuten

## CALMING SCALP CARE



CALMING SCALP LOTION  
+ ENTSPANNUNGSMASSAGE

## KOPFHAUT TREATMENT CARE & RELAX

Wohltuend und entspan-  
nend für die Kopfhaut

Kann zusätzlich  
zum Haarschnitt  
gebucht werden.

## VERWÖHNZEIT & PREIS

15 Minuten

## HAND CARE



MANICARE  
ÖL-SALZ PEELING

## HAND SPA EXPRESS

Sofortige Glättung  
für rauhe Hände.  
Mit Himalayasalz,  
Avocado- & Jojobaöl.

Do-it-yourself:  
• Machen Sie ein paar  
Handwaschbewegungen.  
• Schieben Sie vorsichtig  
die Nagelhaut zurück.

## DO-IT-YOURSELF

Kostenfrei  
zum Kennenlernen.

## EYE CARE



INSTANT LIFTING  
EYE PATCH

## FRISCHE-KICK FÜR MÜDE AUGEN

Erfrischung und  
Anti Aging für die  
Augenpartie.

Pads werden während  
Haarwäsche/Schnitt  
aufgelegt.

## VERWÖHNZEIT & PREIS

10 Minuten

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

# HOMME

HAIR BEARD BODY WASH (3 in 1)	200 ml 75 ml	Fr. 24.00 Fr. 11.00
HAIR & SCALP TONIC	150 ml	Fr. 21.50
STYLING GEL	100 ml	Fr. 19.50
FIBER PASTE	100 ml	Fr. 21.50
MATT GRIP PASTE	75 ml	Fr. 36.00
TEXTURE POMADE	75 ml	Fr. 35.00
SHAVING GEL	150 ml	Fr. 20.50
DEODORANT SPRAY AFTER SHAVE	100 ml	Fr. 23.00
FACE & BEARD CARE (3 in 1)	75 ml	Fr. 27.50
EAU DE TOILETTE HOMME	50 ml	Fr. 73.00

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

# HOMME

HAIR BEARD BODY WASH (3 in 1)	200 ml 75 ml	Fr. 24.00 Fr. 11.00
HAIR & SCALP TONIC	150 ml	Fr. 21.50
STYLING GEL	100 ml	Fr. 19.50
FIBER PASTE	100 ml	Fr. 21.50
MATT GRIP PASTE	75 ml	Fr. 36.00
TEXTURE POMADE	75 ml	Fr. 35.00
SHAVING GEL	150 ml	Fr. 20.50
DEODORANT SPRAY AFTER SHAVE	100 ml	Fr. 23.00
FACE & BEARD CARE (3 in 1)	75 ml	Fr. 27.50
EAU DE TOILETTE HOMME	50 ml	Fr. 73.00

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

# HOMME

HAIR BEARD BODY WASH (3 in 1)	200 ml 75 ml	Fr. 24.00 Fr. 11.00
HAIR & SCALP TONIC	150 ml	Fr. 21.50
STYLING GEL	100 ml	Fr. 19.50
FIBER PASTE	100 ml	Fr. 21.50
MATT GRIP PASTE	75 ml	Fr. 36.00
TEXTURE POMADE	75 ml	Fr. 35.00
SHAVING GEL	150 ml	Fr. 20.50
DEODORANT SPRAY AFTER SHAVE	100 ml	Fr. 23.00
FACE & BEARD CARE (3 in 1)	75 ml	Fr. 27.50
EAU DE TOILETTE HOMME	50 ml	Fr. 73.00

LA BIOSTHETIQUE®  
PARIS

# HOMME

HAIR BEARD BODY WASH (3 in 1)	200 ml 75 ml	Fr. 24.00 Fr. 11.00
HAIR & SCALP TONIC	150 ml	Fr. 21.50
STYLING GEL	100 ml	Fr. 19.50
FIBER PASTE	100 ml	Fr. 21.50
MATT GRIP PASTE	75 ml	Fr. 36.00
TEXTURE POMADE	75 ml	Fr. 35.00
SHAVING GEL	150 ml	Fr. 20.50
DEODORANT SPRAY AFTER SHAVE	100 ml	Fr. 23.00
FACE & BEARD CARE (3 in 1)	75 ml	Fr. 27.50
EAU DE TOILETTE HOMME	50 ml	Fr. 73.00

# HOMME



## Hair Beard Body Wash

Empfehlenswert für alle, die häufig duschen, wegen hervorragender Feuchtigkeitsbindung und Rückfettung. Reinigt Haut, Haar und Bart. Konditioniert das Haar, gibt Volumen. Barthaare fühlen sich geschmeidig an.  
Hydro-Protect-Komplex, Meeresmineralien, pflanzliche Tenside.



## After Shave Face & Beard Care

3-in-1-Pflege für anspruchsvolle Haut. Lässt müde Haut vitaler aussehen. Zarte Haut, weiches Barthaar. 2x täglich anwenden. Mineraliencocktail, Aminosäuren.



## Matt Grip Paste

Stylingpaste für Griffigkeit und flexibel modellierbare Textur. Für eine unangestrengte Undone-Textur mit natürlichem Volumen und pudrig mattem Finish.

Glycerin für Feuchtigkeit, Aktivkohle bindet Talg und mattiert, Carnauba- & Bienenwachs.



## Hair & Scalp Tonic

Stimuliert die Kopfhaut zu mehr Haarwachstum und Haardichte. Kühlend und erfrischend, besonders hautverträglich. Für die tägliche Anwendung.  
Algenkomplex, Mineralienkomplex mit hoher Bioverfügbarkeit, kühlendes Menthol.



## Shaving Gel

Für ein optimales Gleiten der Klinge auf der Haut. Regelmäßige Verwendung reduziert Rasierbrand durch besonderen Schutzfilm. Sanft schäumend.  
Schutzfilm aus Mineralien, Aminosäuren.



## Texture Pomade

Mit den Fingern in die Haare einarbeiten. Der Halt lässt sich je nach eingesetzter Produktmenge von mittel bis stark aufbauen, wobei sich auch der Matt-Effekt verstärkt.  
Mit Wasser auswaschbar.

Wasserbasierte Pomade für eine kontrollierte Textur.



## Styling Gel

Zuverlässiger Halt und natürlicher Glanz fürs Haar.  
Lässt sich problemlos ausbürsten.  
Hydrogel mit feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften aus dem Meer.



## Deodorant Spray

Trockenere Achseln durch schweißhemmende Wirkung. Beeinflusst die Hautflora nicht negativ.  
1x täglich nach dem Duschen mit 1-2 Pumphüben aufsprühen.  
Antitranspirant.



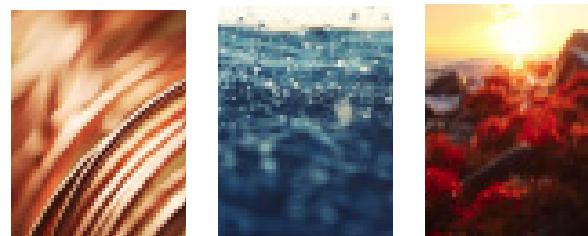
## Eau de Toilette

Energiespendende, männliche Duftkomposition.  
Herbe Kopfnote – weiche Herznote – warme, erdige Basisnote.



## Fiber Paste

Flexibler, elastischer Halt, kann remodelliert werden.  
Auch für Bartstyling.  
Pastöse Stylingcreme mit seidenmattem Finish..



## Multimineralien / Hydro-Protect-Komplex / 3D Schutzschild

Energiebooster, Feuchtigkeitsbooster, ebenmäßige Haut. Weiche, homogene Bartstruktur. Zeitsparnis durch 3 in 1 Produkte.